

ZOSTAŃ SPONSOREM WYDARZENIA
MOTORYZACYJNEGO
CAR SPOT STROJEC 2026

NIGHT
TERROR
PRASZKA

CAR SPOT
STROJEC
2026

Dzień dobry, jesteśmy grupą **Night Terror Praszka** – zespołem, który tworzy wydarzenia motoryzacyjne o realnym znaczeniu społecznym.

W dniach 05 – 07 czerwca 2026 organizujemy kolejną edycję wydarzenia CAR SPOT STROJEC, łączącego pasję do motoryzacji z działalnością charytatywną oraz aktywizacją lokalnej społeczności.

To nie jest standardowy event motoryzacyjny. To inicjatywa z misją, realnym zasięgiem i autentycznym zaangażowaniem uczestników.

Dlaczego to robimy?

W poprzedniej edycji wydarzenia, dzięki ogromnemu zaangażowaniu uczestników, partnerów oraz sponsorów, udało się realnie pomóc osobie poszkodowanej w wypadku samochodowym. Efekt przerósł nasze oczekiwania – zarówno pod względem frekwencji, jak i skali wsparcia.

Podczas poprzedniej edycji przez dwa dni udział wzięło około **4000** uczestników. Dzięki wspólnemu zaangażowaniu udało się zebrać blisko **30 000zł**, które trafiły bezpośrednio do osoby poszkodowanej w wypadku.

To doświadczenie pokazało nam jedno:

- odpowiedzialny biznes, lokalna społeczność i dobrze zaprojektowane wydarzenie mogą wspólnie tworzyć realną wartość.

Na wydarzeniu w czerwcu 2026 roku chcemy:

- zorganizować wydarzenie na jeszcze większą skalę,
- zwiększyć jego zasięg medialny i promocyjny,
- ponownie wykorzystać potencjał społeczności do konkretnej, mierzalnej pomocy.

Aby było to możliwe, kluczowe jest zaangażowanie świadomych i odpowiedzialnych sponsorów biznesowych.

Co zyskuje sponsor wydarzenia?

Widoczność marki:

- obecność logo w materiałach promocyjnych, na plakacie wydarzenia oraz mediach społecznościowych
- możliwa ekspozycja marki podczas wydarzenia - banery, roll-upy, stoiska (jesteśmy elastyczni - wszystko do ustalenia)

Precyzyjnie dobrana grupa odbiorców

- aktywna lokalna społeczność
- pasjonaci motoryzacji, wiele ludzi przyjeżdża na takie wydarzenia wraz z rodzinami, aby z bliska zobaczyć wyjątkowe samochody
- potencjalni klienci produktów i usług premium

Silny, pozytywny wizerunek

- udział w wydarzeniu charytatywnym
- budowanie marki odpowiedzialnej społecznie
- autentyczne zaangażowanie zamiast nachalnej reklamy

Sponsorstwo, nie tylko logo

- możliwość aktywnego udziału w wydarzeniu
- dedykowane działania promocyjne
- publiczne wyróżnienie sponsorów
- materiały marketingowe do dalszego wykorzystania

To liczby, które pokazują, że wydarzenie ma:

- realny zasięg
- autentyczną społeczność
- konkretne efekty

Współpraca ze sponsorami wydarzenia **CAR SPOT STROJEC** to coś więcej niż jednorazowa obecność logo. To możliwość świadomego wejścia w przestrzeń, w której marka staje się **częścią autentycznego doświadczenia uczestników**, a nie jedynie komunikatem reklamowym.

Sponsorzy wydarzenia zyskują realny kontakt z odbiorcami - w środowisku, które sprzyja budowaniu zaufania, pozytywnych emocji oraz długofalowych skojarzeń z marką. Dzięki połączeniu formy offline i online, obecność sponsorów pracuje na wizerunek nie tylko w dniu wydarzenia, ale również długo po jego zakończeniu.

Co istotne, zakres i forma współpracy są projektowane indywidualnie - tak, aby odpowiadały celom komunikacyjnym oraz strategii wizerunkowej sponsora. Dla wielu firm jest to okazja do pokazania się jako marka aktywna, odpowiedzialna społecznie i realnie zaangażowana w inicjatywy o lokalnym i społecznym znaczeniu.

Zasięg medialny i widoczność online

Wydarzenie **CAR SPOT STROJEC** funkcjonuje nie tylko jako event offline, ale również jako silny i skuteczny kanał komunikacji w mediach społecznościowych, generujący realne zasięgi oraz zaangażowanie odbiorców.

W okresie przed wydarzeniem, w jego trakcie oraz bezpośrednio po zakończeniu, treści publikowane na Instagramie wygenerowały łącznie ponad **800 000 wyświetleń**.

Dodatkowo komunikacja prowadzona równolegle na Facebooku wygenerowała kolejne **280 000 wyświetleń**, co daje łącznie ponad **1 080 000 wyświetleń** materiałów związanych z wydarzeniem.

Zasięg ten został osiągnięty w sposób organiczny, bez wykorzystania płatnych kampanii reklamowych, co potwierdza:

- wysokie zaangażowanie odbiorców,
- autentyczne zainteresowanie wydarzeniem,
- realną i mierzalną wartość promocyjną dla marek obecnych podczas eventu.

Dla sponsorów wydarzenia oznacza to długofalową ekspozycję marki – od komunikacji zapowiadającej wydarzenie, przez relację na żywo, aż po materiały publikowane po jego zakończeniu, które pracują na wizerunek marki również po zakończeniu eventu.

Współpraca sponsorska

Zakres współpracy oraz świadczeń sponsorskich jest elastyczny i może zostać dopasowany do potrzeb oraz celów komunikacyjnych sponsora. Wsparcie finansowe i zaangażowanie stanowią kluczowy element realizacji wydarzenia na wysokim, profesjonalnym poziomie, i pozwalają nam w pełni wykorzystać jego potencjał promocyjny i społeczny.

Jesteśmy przekonani, że współpraca oparta na wspólnie ustalonych zasadach przynosi wymierne korzyści obu stronom.

Zapraszamy do kontaktu w przypadku pytań lub zainteresowania współpracą. Chętnie przedstawimy szczegóły oraz możliwości dopasowania pakietu sponsorskiego do Państwa firmy.

Kontakt

Mail: nightterrorpraszka@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/nightterrorpraszka>

Instagram: <https://www.instagram.com/nightterrorpraszka>

Telefon – Przedstawiciel grupy Night Terror Praszka – Jakub Wicher: **665 571 095**

www.nightterrorpraszka.pl